

ROMA, MARATONA MUSICALE PER I 40 ANNI DI SGT. PEPPER'S

"L'album Sgt. Pepper's e' nella storia della musica contemporanea, un punto di svolta musicale, culturale, del costume". Con queste parole il sindaco di Roma, Walter Veltroni, ha presentato la maratona musicale che il prossimo primo giugno la citta' dedichera' al piu' celebre disco dei Beatles, uscito esattamente 40 anni fa e scelto nel 2004 dalla rivista 'Rolling Stone' come il piu' influente lp di tutti i tempi. Una giornata-evento, che si snodera' su due luoghi-chiave: Piazza di Spagna, dove la cover band degli Apple Pies alle 17 e alle 18 rievochera' il celebre concerto 'della terrazza', ultima performance live dei Beatles dal tetto della Apple, esibendosi vestiti come i Fab Four in quello storico gennaio del '69 (con tanto di pellicce); e all'Auditorium, dove sono previsti reading, proiezioni di film e video, e un concerto-tributo finale. La giornata si aprira' con la presentazione del libro 'Sgt.Pepper's. La vera storia', di Riccardo Bertone e Franco Zanetti, a cui seguiranno tredici reading di altrettanti scrittori italiani (da Marco Lodoli a Lidia Ravera, da Melania Mazzucco a Dacia Maraini), ciascuno incentrato su una canzone dell'album. E ancora, la lezione su 'Sgt.Pepper's' tenuta da Ernesto Assante e Gino Castaldo, la proiezione del film omonimo del 1978 con i Bee Gees e gli Aerosmith, la mostra fotografica di Harry Benson, fotografo scozzese autore dei piu' celebri scatti sui baronetti di Liverpool. Infine, la serata-tributo in Sala Santa Cecilia, con i Doctor 3 (Danilo Rea, Enzo Pietropaoli e Fabrizio Sferra) che interpreteranno in chiave jazz l'intero disco, la proiezione del video di Jovanotti 'Ode al Sergente Pepe', realizzato da Oliviero Toscani, e la tribute band di Mauro Pagani che accompagnera' numerosi artisti (tra i quali Raf, Francesco Renga, i Velvet, Cesare Cremonini, Alex Britti) nell'esecuzione delle tredici canzoni del disco. "I prezzi - ha spiegato Veltroni, che ha presentato l'evento insieme al presidente di Musica per Roma Gianni Borgna, e al presidente di Piaggio, sponsor dell'evento, Roberto Colaninno - saranno assolutamente popolari, da due a cinque euro. Per coinvolgere tutti nella celebrazione di quello che considero il primo disco della globalizzazione". Inevitabile, poi, la domanda sulla canzone preferita del sindaco: "Sono tutte magnifiche - premette - ma a me piace molto She's leaving home".